

Strategi for



2006 – 2010

- på veien mot nye mål -



Innholdsfortegnelse

1 INNLEDNING OG HENSIKT	3
1.1 MÅLGRUPPER	3
2 SITUASJONSANALYSE	4
3 HOVEDMÅL	5
4 DELMÅL OG TILTAK	6
4.1 REKRUTTERING	6
4.2 TALENTUTVIKLING	7
4.3 ELITE	7
4.4 TUR OG MOSJON	8
4.5 ARRANGEMENTER	9
4.6 KOMMUNIKASJON OG MARKEDSFØRING	10
4.7 AKTIVITETER, KURS OG OPPLÆRING	11



1 Innledning og hensikt

Dette er et veivalgsdokument eller en strategi for Grenland Sykleklubb (GSK) for perioden 2006 til 2010. GSK er tilsluttet Telemark Syklekrets, Norges Cykleforbund og NIF. GSK driver sin aktivitet i Siljan, Skien, Porsgrunn og Bamble, men har sitt hovedsete i Skien hvor klubbhuset ligger.

Her forstås en *strategi* som planlegging og gjennomføring av tiltak for å nå fastsatte målsettinger.

Hensikten med strategien er å ta vare på de aktiviteter og de forhold som fungerer godt i dag.

Strategien er også utarbeidet med tanke på å videreføre GSK's tradisjon. En like viktig hensikt med strategien er å videreutvikle og fornye GSK.

Proessen med å utarbeide strategien er forsøkt gjort inkluderende ved hjelp av diskusjon på klubbkveld og høringsrunde fikk medlemmene i GSK anledning til å gi innspill og korreksjoner.

Styret i GSK har ansvar for gjennomføringen av tiltakene i strategien.

1.1 Målgrupper

Målgruppen for strategien er alle som er medlemmer i GSK. GSK skal være et miljø for både nybegynnere fra 5 år og oppover, erfarne aktive syklister, turryttere, veteraner og mosjonister. Strategien skal også legge til rette for at nye medlemmer blir rekruttert.

GSK er først og fremst for utøvere fra Grenlandsområdet, men er åpen for alle sykkelinteresserte både fra innland og fra utland.



2 Situasjonsanalyse

Hvordan GSK planlegger og utøver sine aktiviteter må ses i sammenheng med interne og eksterne forhold. En beskrivelse av ulike realiteter eller trender er avgjørende for å kunne utforme en strategi. Sykkelmiljøet i Grenland preges i dag av høy aktivitet og stor rekruttering, både innen de yngre klasser og de eldre.

Miljøet generelt i klubben må anses som godt, selv om det noen ganger har vært uenigheter og enkelte grupper har vært mindre sammensveiset en andre.

Konkurransen innen terrengsykkelaktiviteter i Grenland har økt med etablering av Solum terrengsykkelklubb, mens aktivitetene i GSK på terrengsiden har vært veldig laber i flere år.

På landevei siden er aktiviteten stor og kraftig økende. BMX, som er et satsningsområde i NCF er vi fraværende på, bortsett fra i enkelte sammenhenger på sykkelskolen.

Vi har dommere som flittig blir brukt rundt om på arrangementer i Norge, men vi har alt for få dommere til våre egne arrangementer.

GSK er i den svært heldige situasjon å ha et eget trenersportslegat etter klubbens første formann, Reidar H. Andersen, som delvis kan lønne egen fransk trener. Vi har derfor i mange år hatt Michel Fouler som hovedtrener. Legatet har dessverre gitt for liten avkastning til å lønne treneren på heltid. Vi har også hatt for få hjelpetrenerer til bistå hovedtrener med oppfølging av de ulike gruppene.

Som i de fleste andre klubber er også GSK avhengig av engasjerte foresatte for å drifte klubben. Støtteapparatet er i noen grupper bra, i andre dårlig. Spesielt i senior har vi hatt problemer i mange år. Klubben har ikke i tilstrekkelig grad greid å involvere og engasjere nye foresatte til klubbens virksomheter, noe som medfører stor belastning på få personer.



En svakhet ved GSK har vært evnen til å kommunisere og markedsføre både miljøet og de ulike aktivitetene. Sykkel konkurrerer med en rekke andre tilbud i samfunnet og av den grunn blir evnen til å nå ut med et budskap som høres og fenger av særlig betydning.

Samarbeidet med andre klubber i Telemark er begrenset.

3 Hovedmål

Hovedmålet er gjennom å tilrettelegge for et aktivt, mangfoldig og inkluderende sykkelmiljø bli en av Norges ledende sykkelklubber, både innen bredde, elite og arrangementer.

Ulike delmål inngår i strategien og har til hensikt å operasjonalisere hovedmålet. Delmålene tar utgangspunkt i følgende temaområder:

- 1) Rekruttering
- 2) Talentutvikling
- 3) Elite
- 4) Tur og mosjon
- 5) Arrangementer
- 6) Kommunikasjon og markedsføring
- 7) Aktiviteter, kurs og opplæring

Samlet skal strategiens hovedmål, og understøttende delmål, bidra til å skape et komplett og sammensveiset sykkelmiljø i Grenland.



4 Delmål og tiltak

Delmålene skal støtte opp om strategiens hovedmål. Til hvert delmål foreslås det et utvalg av tiltak.

Noen av de foreslåtte tiltakene har relevans for flere delmål under ulike temaområder, og enkelte tiltak er nevnt flere steder. Denne overlappingen er det viktig å ta hensyn til under lesningen og etterlevelsen av strategien.

4.1 Rekruttering

GSK skal legge til rette for mangfoldig og aktiv utøvelse av sykling. Dette inkluderer både tradisjonelle og nye aktiviteter. Nye tilbud bør vurderes ved utforming av sykkelskolen. Det bør jobbes med å få et oppsving i aktiviteter i nærområdene rundt om i Grenland.

NR	DELMÅL	TILTAK
1	30 nye medlemmer hvert år til sykkelskolen	a) Alder 5-14 år b) Etablere 3 utviklingstrinn c) opplæring i teknisk sykling d) opplæring i trafiksikkerhet e) Lage informasjonsmateriell som forteller hva vi holder på med f) Utvikle utleieordningen av landeveissykler
2	Sykkelkarusell	a) Etablere 6-8 enkle karusellritt i nærområdene i Grenland
3	BMX gruppe	a) Opprette samarbeid med BMX miljøet i Norge/NCF b) Være pådriver for etablering av BMX bane på Geiteryggen/Skien Fritidspark



4.2 Talentutvikling

GSK ønsker å videreutvikle klubbens egne ryttere ut fra eget nivå og ambisjoner. Vi vil derfor legge til rette for tilpasset individuell trening og utvikling fra 15 år.

NR	DELMÅL	TILTAK
1	Egen sykkellinje i VGS i Grenland	a) Jobbe intenst med bredde og talent i klubben
2	3-5 talenter med i prosjektet	a) Samarbeide med TIK's Talent i Telemark

4.3 Elite

GSK ønsker å etablere et elitelag primært for yngre ryttere med høye ambisjoner, samt har vist evne og vilje til å legge ned betydelig innsats i trening og god atferd. Elitelaget kan gjerne gjøres i samarbeid med andre klubber som konkurransefellesskap. Elitelaget skal legge til rette for å være et springbrett til større sponsorlag og skal gi ryttere mulighet for deltagelse i både nasjonale og internasjonale ritt.

NR	DELMÅL	TILTAK
1	2 ryttere blant de 15 beste i NC totalt	a) Legge til rette for god sesongforberedelse b) Sørge for god matching ved å kjøre attraktive sykkelritt i utlandet c) Etablere kontakt med klubb/lag i utlandet.



4.4 Tur og mosjon

Tur og Mosjon skal være et tilbud til både aktive, tur og trim syklister i voksen alder som ønsker å mosjonere, konkurrere og delta i turritt på sykkel. Tur og Mosjon legger vekt på sosialt fellesskap gjennom lagsykling, og ved å legge til rette for variert ambisjonsnivå.

Tur og Mosjon skal legge til rette for fellestreninger, både intervaller og rolig langturer. Deltagelse i ritt, både innland/utland som lag vil være prioritert. Hovedsakelig vil aktiviteten i sommerhalvåret foregå på landeveien.

NR	DELMÅL	TILTAK
1	Et turritt som reisemål hvert år, innland eller utland	a) Invitere til diskusjonsmøter på høsten b) Etablere en eller flere reisekomiteer som kan forberede og organisere turer for gruppa
2	En felles treningstur på våren hvert år i utlandet	a) Invitere til diskusjonsmøter på høsten b) Etablere en eller flere reisekomiteer som kan forberede og organisere turer for gruppa
3	Delta med minst 20 syklister i et eller flere lag i minst 3 turritt pr. år.	a) Lage oversikt over medlemmenes planlagte rittdeltagelser gjennom sesongen. b) Lage en nettbasert kalender der hver enkelt kan føre inn navnet sitt.
4	Minst 15 syklister i gj.snitt på fellestreningene.	a) Lage datert treningskalender på nettsiden med tidspunkter, varighet og intensitet. b) I vinterhalvåret tilbys mulighet for innetrening på rulle i klubbhuset.



5	100 turlisenser innen 2010	a) Oppfordre medlemmene til å bestille helårslisens.
---	----------------------------	--

4.5 Arrangementer

GSK har et klart ønske om å være blant de beste rittarrangørene i Norge. Dette for å sikre god deltagelse i rittene og for å skape interessante ritt for sponsorene.

Det skal legges vekt på økonomisk lønnsomme arrangementer, men i en tid med redusert tilbud på aktive ritt ønsker GSK å ta sin del av ansvaret for at et interessant tilbud om konkurranser, innefor de grener klubben har aktive, opprettholdes.

NR	DELMÅL	TILTAK
1	UCI status for Grenland GP, alternativt samarbeid med andre arrangementer	a) Skille ut junior og senior i eget arrangement b) Arbeide aktivt med å tilrettelegge løyper i hht. UCI's regler c) Tilpasse arrangementsdato slik at det passer inn i UCI kalender
2	Over 1200 deltagere i Telemark Tours	a) Etablere start/mål i sentrum av Skien b) Øke aktivitetene rundt arrangementet, som deltagerfest, musikk og lignende c) Etablere Familiesykkeldag med fokus på trafiksikkerhet i forbindelse med arrangementet d) Utvikle samarbeid med næringslivet, media og Servicebyen Skien spesielt e) Øke markedsføringen mot norske og svenske syklister



3	Arrangere NM-uke på landevei i 2010	a) Etablere arrangementskomité i 2007 b) Sende søknad til NCF i løpet av 2007
4	Etablere et terrengritt for både aktive og tur	a) Etablere arrangementskomité i 2006

4.6 Kommunikasjon og markedsføring

GSK ønsker å fremstå som en velorganisert og attraktiv forening. For å kunne involvere medlemmene i klubbens arbeid er det viktig at de kjenner til klubbens funksjoner og virksomhet. GSK ønsker å være langt framme i folks bevissthet når sykling omtales og skal være det naturlige valget når en skal velge sykleklubb.

NR	DELMÅL	TILTAK
1	Aktiv kommunikasjon med medlemmer	a) Utvikle gode, aktuelle og oppdaterte hjemmesider som kommunikasjonskanal b) Arrangere attraktive medlemsmøter med nyttige og interessante temaer c) Bruke e-post til å sende ut informasjon og aktiviteter som skjer i klubben
2	Aktiv mediestrategi	a) Medieutspill om sykling og aktiviteter, særlig til SyklingensVerden, og Sykkelmagasinet b) Øke medieutspill om sykling til lokale media



3	Aktiv markedsføring	a) Utvikle informasjonsmateriell om klubben b) Bruke Internett som informasjonskanal c) Utvikle nettsider med høy treffprosent på søkemotorer
4	Lage jubileumsbok 1960-2010	a) Etablere jubileumskomiteé i løpet av 2006

4.7 Aktiviteter, kurs og opplæring

En klar målsetting for GSK er at klubbens medlemmer skal tilegne seg kunnskaper, holdninger og ferdigheter som gjør dem i stand til å ivareta idretten i tråd med idrettens grunnverdier. Gjennom kursing og opplæring ønsker vi å heve kunnskapsnivået om regler, treningsprinsipper, ernæring, teknikk og mekanikk.

NR	DELMÅL	TILTAK
1	10 regionale kommissærer	a) Etablere en aktiv dommerkomité b) Arbeide med å få dommerkurs til Grenland c) Oppfordre og motivere medlemmer til å delta på dommerkurs d) Gi økonomisk støtte til deltagere e) Bruke egne dommere til egne arrangementer
2	4 nasjonale kommissærer	a) Oppfordre regionale kommissærer å gå videregående kurs b) Gi økonomisk støtte til deltagere
3	10 nye hjelpetrenerne	a) Etablere en intern trenergruppe under ledelse av hovedtrener b) Oppfordre medlemmer til å gå trenerkurs 1 i regi av NCF



		c) Oppfordre medlemmer til å gå Aktivetslederkurs d) Gi økonomisk støtte til deltagere
4	Holde 5 temakvelder i vinterhalvåret	a) Etablere komité for planlegging av temakvelder